

# QuickNote® referencer

## **Sandrew Metronome**

"I forbindelse med lanceringen af efterårets romantiske komedie "Regel No. 1" valgte vi at bruge QuickNote som første skridt i markedsføringen. Filmen sætter kærlig lup på singlelivet og deriblandt de pudsige oplevelser, der knytter sig til dating mv.

Set i dette lys var QuickNote yderst målgrupperelevant, og eksponeringsmæssigt helt i top. Vi har været meget tilfredse med aktiviteten, der udover den specifikke korteksponering også indeholdt forskellige events og konkurrencer på caféer og barer. Samarbejdet har fungeret upåklageligt, og der hersker ingen tvivl om, at QuickNote med stor sandsynlighed vil kunne findes på fremtidige planer".

**Lars Langballe**  
**PR- og Marketingchef**

## **Kampagnemåling**

Hele 79 % er positive over for QuickNote® kortet, som også ved sammenligning med andre gratis postkort vurderes flot. Mere end hver anden i målgruppen er enige i, at QuickNote er mere anvendelig, har den rette størrelse og har et smartere design end andre gratis postkort. Endvidere mener hele 76 % at QuickNote er anderledes på en god måde. 68 % i café-målgruppen har en positiv opfattelse af reklamer på gratiskort, hvilket er det absolut højeste niveau blandt alle de vurderede reklamemedier.

## **Vilstruprapport**

### **Café Pegasus - København**

"Vi er yderst tilfredse med QuickNote. Kortene er en virkelig sjov gimmick for vore gæster, og de er meget populære. Vi er meget glade for samarbejdet. Deres service, når det gælder opfyldning af holder og forespørgsler vi måtte have, er i top".

**Sadaf Rana Khan**  
**Indehaver**